



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Wprowadzenie do biznesu [S2MiBM2>WDB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa maszyn

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Inżynieria wirtualna projektowania

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Piotr Siwak
piotr.siwak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać wiedzę w zakresie ogólnej wiedzy z zakresu inżynierii mechanicznej oraz podstawowych zasad ekonomicznych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz obsługi klienta. Powinien wykazać się umiejętnością logicznego myślenia, krytycznego korzystania z informacji pozyskiwanych z literatury (w tym internetu). Rozumienie potrzeby uczenia się i zdobywania nowej wiedzy.

Cel przedmiotu

Poznanie zasad prowadzenia działalności biznesowej w zakresie prawnym, ekonomicznym i organizacyjnym. Uświadomienie studentowi roli działalności gospodarczej i prowadzenia przedsiębiorstw (mikro, małych, średnich i dużych).

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna podstawowe zasady funkcjonowania biznesu w zakresie prawnym.
2. Student zna podstawowe zasady funkcjonowania biznesu w zakresie ekonomicznym.
3. Student zna podstawowe zasady funkcjonowania biznesu w zakresie organizacyjnym.

Umiejętności:

1. W podstawowym zakresie student umie weryfikować opłacalność podejmowanych decyzji biznesowych.
2. W podstawowym zakresie student umie podejmować poprawne decyzje biznesowe.

Kompetencje społeczne:

1. Student rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy.
2. Student ma świadomość ważności i rozumienia pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje.
3. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
4. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Zaliczenie na podstawie kolokwium składającego się z pytań punktowanych (zaliczenie w przypadku uzyskania powyżej 50% punktów: >50% dst, >60% dst plus, >70% db, >80% db plus, >90% punktów bdb) przeprowadzane na koniec semestru.

Ćwiczenia: Zaliczenie na podstawie zadań realizowanych w trakcie zajęć, odpowiedzi ustnej z zakresu realizowanych prac badawczych. Oceniana jest forma oraz jakość przygotowanych materiałów (opis zagadnień, wyniki oraz ich analiza).

Zaliczenie w przypadku uzyskania min. 50,1% poprawnych odpowiedzi. Do 50,0% - ndst, od 50,1% do 60,0% - dst, od 60,1% do 70,0% - dst+, od 70,1 do 80 - db, od 80,1% do 90,0% - db+, od 90,1% - bdb.

Treści programowe

Wykład:

Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Optymalizacja i zarządzanie zmianą

Etyka w zarządzaniu - zrównoważone zarządzanie

HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi

Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych

Umiejętne zarządzanie projektami

Prawo handlowe i Prawo gospodarcze, Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek

Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business,

Personal branding - budowanie marki osobistej, Etykieta Biznesowa

Psychologia w biznesie

Coaching menedżerski - Przywództwo w organizacjach, Podejmowanie decyzji menedżerskich

Zasady nadzoru właścicielskiego

Prawo pracy - kontrakty menedżerskie

Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy

Lean Management

Zgodność korporacyjna

Ćwiczenia:

Efektom ćwiczeń będzie opracowanie biznesplanu dla przedsięwzięcia biznesowego uwzględniającego dane wejściowe oraz różne czynniki wewnętrzne i zewnętrzne.

Tematyka zajęć

Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem:

-analiza otoczenia,

-cele organizacji,

-alokacja zasobów,

-działanie ludzi w organizacji, motywacja, teoria oczekiwań, teoria sprawiedliwości, rozwiązywanie konfliktów, kultura organizacyjna.

Zarządzanie wiedzą:

-procesy strategiczne,

-podejmowanie decyzji.

Współczesne koncepcje zarządzania:

-marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi, kontrola jakości, zarządzanie czasem,

benchmarking.

Zarządzanie finansami:

-planowanie budżetu,

-kontrola finansowa,

-analiza finansowa.

Innowacje i zarządzania zmianami.

Metody dydaktyczne

Wykład: ilustrowany prezentacją multimedialną zawierającą omawiane treści programowe.

Ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa:

Chryssides G.D.Kaler J.H.: Wprowadzenie do etyki biznesu, PWN 1999

Krzemień Grzegorz: Własna firma krok po kroku, MT Biznes 2019

Praca zbiorowa: Harvard Business Review. Podręcznik przedsiębiorcy. Rebis 2018

Katarzyna Prędkiewicz, Robert Golej: Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa. Marina 2015

Kardas Jarosław S., Wójcik-Augustyniak Marzena: Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Difin 2017

Uzupełniająca:

Praca zbiorowa: Wprowadzenie do Biznesu Międzynarodowego. WSiP 2006

Kowalska Marzena: O biznesie po polsku. Wprowadzenie do języka biznesu. TAIWPN Universitas Kraków 2009

Adam Grzesik: Ekspert biznesu. Jak wymyślić, stworzyć i prowadzić zyskowny biznes bez środków na start. Onepress 2015

Cecil Bozarth, Robert B. Handfield: Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Helion 2020

Marian Górski i inni: Wprowadzenie do finansów i rachunkowości. WWUW 2010

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00